



itf

WARSAW

Międzynarodowe **Targi Turystyczne**

20-22 LISTOPADA 2025

ORGANIZATORZY



W 3 DNI DOOKOŁA ŚWIATA!



LOKALIZACJA
PAŁAC KULTURY I NAUKI
Warszawa



DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

- najważniejsze w Polsce wydarzenie o charakterze B2B kierowane do branży turystycznej
- ekspozycja targowa na 2 poziomach Pałacu Kultury i Nauki
- doskonała okazja do budowania międzynarodowych relacji biznesowych
- możliwość sprzedaży produktów i usług biurom podróży, przedstawicielom sektora turystyki biznesowej oraz odbiorcom indywidualnym
- bezpośrednie dotarcie do potencjalnych klientów
- udział w konferencjach, spotkaniach, panelach dyskusyjnych, szkoleniach, warsztatach
- bogaty program branżowy i dla szerokiej publiczności
- tutaj rozmawia się o aktualnej sytuacji, wyzwaniach, przyszłości i nowych trendach w turystyce
- listopadowy termin to idealny czas na podsumowanie minionego sezonu, prezentacji oferty zimowej oraz przedstawienie kompleksowej oferty na kolejny rok
- aplikacja mobilna do umawiania spotkań biznesowych



NA TARGI **ZAPRASZAMY**



branżę turystyczną z Polski
i całego świata



ambasady, władze
państwowe i samorządowe



instytucje i organizacje
branżowe



firmy oferujące nowe
technologie w turystyce



touroperatorów i agentów
turystycznych



linie lotnicze, lotniska,
przewoźników



przedstawicieli obiektów
noclegowych



firmy organizujące eventy
firmowe i wyjazdy integracyjne



wydawnictwa i portale
branżowe



ośrodki wellness i spa,
sanatoria i uzdrowiska



towarzystwa
ubezpieczeniowe



uczelnie i szkoły turystyczne
oraz hotelarskie

PROFIL PROFESJONALNEGO ZWIEDZAJĄCEGO

120 ambasadorów i przedstawicieli
korpusu dyplomatycznego
80 przedstawicieli mediów
31 szkół branżowych

biura podróży
touroperatorzy
gestorzy bazy noclegowej
instytucje państwowe / organizacje branżowe
piloci / przewodnicy turystyczni
transport pasażerski
agenci turystyczni
firmy ubezpieczeniowe
agencje eventowe
nowe technologie w turystyce
pracownicy naukowci (turystyka / hotelarstwo)
działalność rozrywkowa / atrakcje turystyczne
ośrodki konferencyjno-szkoleniowe
blogerzy / youtuberzy

5% 10% 15% 20% 25%



PATRONATY

PATRONAT HONOROWY / HONORARY PATRONAGE



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Minister Rolnictwa
i Rozwoju Wsi



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego



Prezydent
miasta stołecznego
Warszawy



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



UNIA
METROPOLII
POLSKICH
IM. PAWŁA ADAMOWICZA

PATRONAT BRANŻOWY / INDUSTRY PATRONAGE



MAZOWIECKA REGIONALNA
ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej



FORUM TURYSTYKI REGIONÓW



Warszawska
Organizacja
Turystyczna



IZBA GOSPODARCZA
HOTELARSTWA POLSKIEGO



STOWARZYSZENIE
ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL



Stowarzyszenie
Gmin
Uzdrowiskowych RP



ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
TURYSTYKI
LEWIATAN



OGÓLNOPOLSKIE
STOWARZYSZENIE
AGENTÓW
TURYSTYCZNYCH



TURYSTYCZNA ORGANIZACJA OTWARTA

PATRON SPECJALNY / SPECIAL PATRON



A STAR ALLIANCE MEMBER

PATRON MEDIALNY / MEDIA PATRON

turystyka  rp.pl

OFERTA UDZIAŁU W TARGACH



CENY POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

Powierzchnia niezabudowana (wyznaczone miejsce w pawilonie)

Cena podstawowa

1m² / 760 PLN netto

OPŁATA REJESTRACYJNA ZA PAKIET STANDARD

Cena podstawowa

1995 PLN netto / wystawca

1365 PLN netto / współwystawca

Ceny powierzchni nie obejmują zabudowy stoiska, wyposażenia dodatkowego, grafiki, przyłączy mediów.

POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA

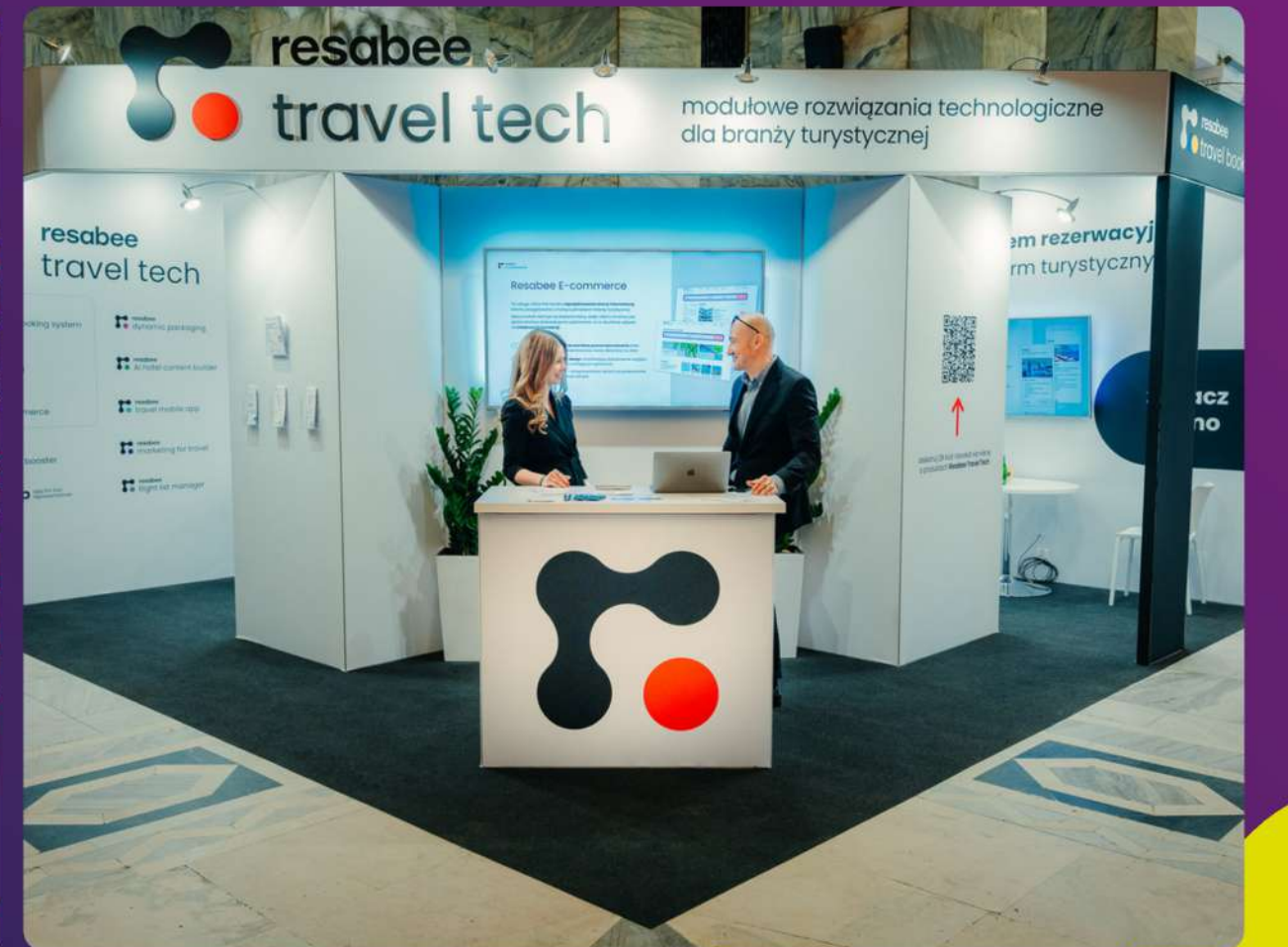


Kalkulując koszty ekspozycji oraz własnej zabudowy należy dodatkowo uwzględnić wykonanie przyłącza prądu oraz opłatę za użytkowanie sieci elektrycznej.

OPŁATY ZA WYKONANIE I ZUŻYCIE SIECI ELEKTRYCZNEJ

Moc przyłącza	Opłata za wykonanie przyłącza (PLN netto)	Opłata za zużycie sieci elektrycznej (PLN netto)
Do 3.0 kW 230 V	420	498
Do 9.0 kW 400 V (3x16A)	655	1272
Do 25 kW 400 V (32A)	990	3354
24h do 3 kW 230 V	540	396
24h do 9 kW 400 V (16A)	795	1560
Wypożyczenie tablicy rozdz. 3 obw. 1-faz.	285	-
Wypożyczenie tablicy rozdz. 6 obw. 1-faz.	570	-
Wypożyczenie tablicy rozdz. 9 obw. 1-faz.	855	-

PRZYKŁADY STOISK W ZABUDOWIE INDYWIDUALNEJ



STOISKA W ZABUDOWIE SYSTEMOWEJ OCTANORM



Powierzchnia kryta z zabudową standardową oraz wyposażeniem i wydrukiem grafiki (przygotowanie projektu grafik po stronie wystawcy)	Jednostka miary	Cena netto (PLN)
stoisko 4 m2	1 szt.	6 262
stoisko 6 m2	1 szt.	8 052
stoisko 9 m2	1 szt.	11 025
stoisko 12 m2	1 szt.	13 597
stoisko 16 m2	1 szt.	17 325
stoisko 20 m2	1 szt.	20 475
stoisko 25 m2	1 szt.	25 095
stoisko 30 m2	1 szt.	28 350

Do powyższych cen należy doliczyć opłatę rejestracyjną wystawcy i współwystawcy.

[illegible]

WIZUALIZACJA STOISK W ZABUDOWIE SYSTEMOWEJ OCTANORM



4m2



6m2



9m2



12m2



WIZUALIZACJA STOISK W ZABUDOWIE SYSTEMOWEJ OCTANORM



16m2



20m2



25m2



30m2



STOISKA W ZABUDOWIE SYSTEMOWEJ

BEMATRIX - EKOTECHNOLOGIA MODUŁOWA

Wyjątkowe rozwiązanie pozwalające uzyskać korzystne cenowo stoisko targowe o indywidualnym charakterze, wizualnie odpowiadające stoiskom wykonanym w technologii płyt drewnopochodnych. Efekt wizualny tworzą wysokiej jakości wydruki na specjalistycznych tkaninach wpiętych w aluminiową konstrukcję ścian. Technologia modułowa daje wiele możliwości aranżacyjnych. Można w niej tworzyć zarówno proste stoiska składające się ze ścian i zaplecza o wysokości zaczynającej się od 2,5m, ale także bardziej rozbudowane stanowiska zawierające elementy dekoracyjne, przewyższenia, łuki, daszki, półki itp.

Powierzchnia kryta z zabudową standardową oraz wyposażeniem i wydrukiem grafiki (przygotowanie projektu grafik po stronie wystawcy)	Jednostka miary	Cena netto (PLN)
stoisko 4 m2	1 szt.	7 245
stoisko 6 m2	1 szt.	9 345
stoisko 9 m2	1 szt.	13 545
stoisko 12 m2	1 szt.	15 645
stoisko 15 m2	1 szt.	20 895
stoisko 18 m2	1 szt.	24 045
stoisko 20 m2	1 szt.	25 095
stoisko 25 m2	1 szt.	28 245
stoisko 30 m2	1 szt.	32 445

Do powyższych cen należy doliczyć opłatę rejestracyjną wystawcy i współwystawcy.

CENY STOISK PAKIETOWYCH OBEJMUJĄ										GRAFIKI (termin przysyłania projektów: 03.11.2025)
powierzchnia wystawiennicza	4 m2	6 m2	9 m2	12 m2	15 m2	18 m2	20 m2	25 m2	30 m2	nadruki na ścianach stoiska zgodnie z wytycznymi od opiekuna klienta nadruki na ladach informacyjnych 1000 mm x 1000 mm
zaplecze zamykane na klucz	x	x	1 m2	1 m2	1 m2	1 m2	1 m2	1 m2	1 m2	
wieszak na ubrania	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	
koszt na śmieci	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	
gniazdko elektryczne	2 szt.	2 szt.	2 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	3 szt.	
oświetlenie stoiska	1 szt.	3 szt.	1 szt.	2 szt.	2 szt.	4 szt.	4 szt.	4 szt.	4 szt.	
stół kawowy	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	
krzesła	2 szt.	4 szt.	4 szt.	4 szt.	8 szt.	8 szt.	8 szt.	8 szt.	8 szt.	
lata informacyjna	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	
taboret barowy	1 szt.	1 szt.	1 szt.	1 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	2 szt.	

WIZUALIZACJA STOISK W EKOTECHNOLOGII BEMATRIX



4m2



6m2



9m2



12m2



WIZUALIZACJA STOISK W EKOTECHNOLOGII BEMATRIX



15m2



18m2



20m2



25m2



30m2



PAKIET ŚWIADCZEŃ WYSTAWCY OBJĘTY OPŁATĄ REJESTRACYJĄ



➔ Koszty przygotowania dokumentacji związanej z zawarciem umowy uczestnictwa w targach i udostępnienie powierzchni wystawienniczej.

➔ Opłata techniczna - koszty zabezpieczenia terenów targowych, wytrasowania powierzchni, koszty eksploatacyjne (oświetlenie, zryczałtowane koszty zaopatrzenia w wodę, wywóz śmieci) podczas montażu i demontażu.

➔ Karty wystawcy uprawniające do wstępu na tereny targowe (na podstawie regulaminu o postanowieniach szczegółowych).

➔ Zaproszenia dla gości targowych (30 szt.).

➔ Podłączenie do internetu (wi-fi)

➔ Wpis wystawcy (nazwa firmy i dane teleadresowe) w katalogu elektronicznym (wpis dostarcza wystawca).

➔ Zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu on-line - do 180 znaków (tekst dostarcza wystawca).

➔ Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce "są już z nami".

➔ Koszt udziału dwóch przedstawicieli w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom.

➔ Dostęp do aplikacji matchmakingowej

PAKIET ŚWIADCZEŃ WSPÓŁWYSTAWCA OBJĘTY OPŁATĄ REJESTRACYJĄ



➔ Koszty przygotowania dokumentacji związanej z zawarciem umowy uczestnictwa w targach i udostępnienie powierzchni wystawienniczej.

➔ Karty wystawcy uprawniające do wstępu na tereny targowe (na podstawie regulaminu o postanowieniach szczegółowych).

➔ Zaproszenia dla gości targowych (30 szt.).

➔ Podłączenie do internetu (wi-fi)

➔ Wpis wystawcy (nazwa firmy i dane teleadresowe) w katalogu elektronicznym (wpis dostarcza współ-wystawca).

➔ Zamieszczenie tekstu oferty targowej wystawcy w katalogu on-line - do 60 znaków (tekst oferty dostarcza współwystawca)

➔ Umieszczenie logotypu firmy na stronie internetowej targów w zakładce "są już z nami".

➔ Koszt udziału przedstawiciela firmy w wieczorze branżowym i innych otwartych wydarzeniach towarzyszącym targom.

➔ Dostęp do aplikacji matchmakingowej





KONTAKT

Renata Frydrykiewicz

dyrektor projektu

+48 538 420 259

renata.frydrykiewicz@grupamtp.pl

Maciej Kaczmarek

manager ds. kluczowych klientów

+48 532 430 828

m.kaczmarek@grupamtp.pl

