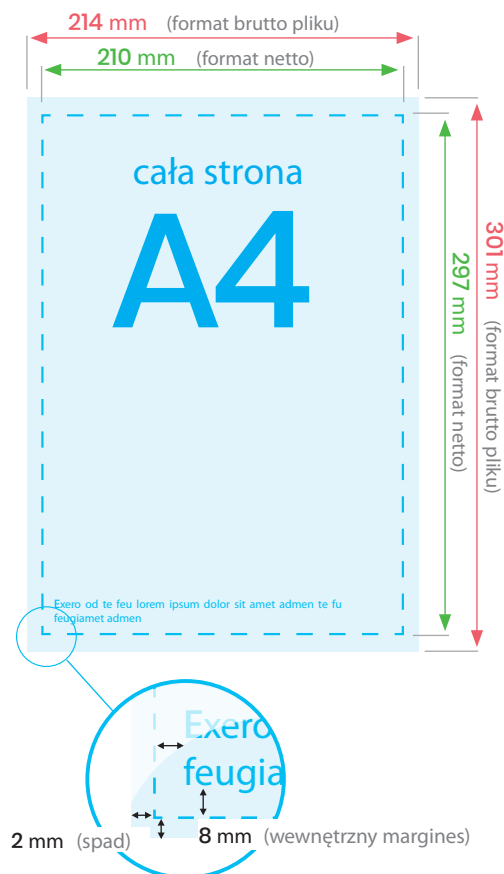


Reklama na całą stronę A4



Format netto

Twoja reklama będzie miała wymiary 210 x 297 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **214 x 301 mm**. Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków reklamy.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi **8 mm** i liczony jest od każdego boku ulotki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Grafika

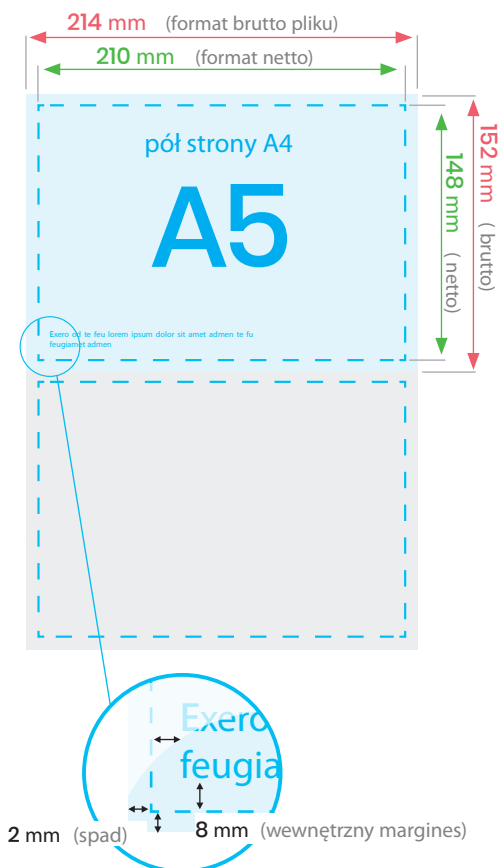
Kolory: CMYK.

Rozdzielczość obrazów: 300dpi.

Font: zamieniony na krzywe.

Format: pdf, eps, ai, psd, indd.

Reklama na pół strony A4 (format a5 poziom)



Format netto

Twoja reklama będzie miała wymiary 210 x 148 mm.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **214 x 152 mm**. Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków reklamy.

Spad to obszar dookoła Twojej grafiki, który usuwany jest podczas procesu przycinania. Wszystkie tła użyte w grafice (np. zdjęcia) powinny dochodzić do krawędzi pliku.

Wewnętrzny margines

Wynosi **8 mm** i liczony jest od każdego boku ulotki.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Grafika

Kolory: CMYK.

Rozdzielczość obrazów: 300dpi.

Font: zamieniony na krzywe.

Format: pdf, eps, ai, psd, indd.